

Curso de Formación

# Claims Cosméticos y Green Claims: Normativa y Evidencias Legales

**El etiquetado de los productos cosméticos es su carta de presentación, la información que llega al usuario final, y proporcionar una información rigurosa y veraz es la obligación de la persona responsable de la puesta en mercado de un producto cosmético.**



El incremento de requisitos regulatorios en el entorno de los productos cosméticos presenta un gran reto continuo entre los requisitos legales y los diseños de etiquetados de los productos cosméticos, incluyendo claims medioambientales. Todas las empresas del sector deben cuidar al máximo ambos campos para conseguir un producto conforme a normativa y que cumpla todas las expectativas del mercado y su consumidor final.

Este taller teórico-práctico da la información y las pautas para conseguir casos de éxito en la puesta en el mercado de un producto cosmético y aborda cómo justificar legalmente las declaraciones cosméticas, incluyendo claims medioambientales, con enfoque en evidencias válidas para auditoría o certificación.

## Objetivos

- Conocer los requisitos regulatorios de un producto cosmético. Interpretar y aplicar correctamente la normativa de claims. Reglamento (UE) 655/2013 y la guía de Green Claims.
- Permitir a los departamentos de diseño conocer las reivindicaciones que pueden incorporar a sus etiquetados de producto cosmético.
- Conocer la documentación que apoya todas las reivindicaciones que se añaden en el etiquetado de cosméticos y evaluar la validez de las evidencias frente a una auditoría.

- Aprender a elaborar etiquetas y diseños que cumplan con los estándares exigidos y minimizar riesgos regulatorios que podrían comportar retirada de mercado y riesgos reputacionales.
- Simbología de etiquetado. Cuando usarla y cómo.

## Programa

### Taller Teórico

1. Normativa de referencia
2. Contenido etiquetado
  - Requisitos mínimos
3. Normativa de referencia
  - Normativa y guías de referencia
  - Tipos de claims: sensoriales, funcionales, ecológicos
  - Evidencias requeridas: estudios, bibliografía, ensayos
  - Reclamaciones sostenibles y Green Claims (UE 2024)
  - Simbología
  - Documentación de apoyo a las reivindicaciones

### Taller práctico

- Cómo definir los claims adecuados para nuestro producto.
- Validación de etiquetado, qué tener en cuenta

## Dirigido a

- Responsables y técnicos de asuntos regulatorios de productos cosméticos, departamentos de diseño, I+D, importadores o distribuidores que se conviertan en persona responsable de la puesta en el mercado o personas que deseen iniciarse en este ámbito.

## Detalles del curso

- Modalidad: Presencial y en remoto online (streaming)
- Duración: 6 horas

## Para más información



+34 902 377 388



info.spain@intertek.com



intertek.es/formación