

Claims y green claims para productos cosméticos

¿cómo reivindicar mi producto?

El etiquetado de los productos cosméticos es su carta de presentación, la información que llega al usuario final, y proporcionar una información rigurosa y veraz es la obligación de la persona responsable de la puesta en mercado de un producto cosmético.



El incremento de requisitos regulatorios en el entorno de los productos cosméticos presenta un gran reto continuo entre los requisitos legales y los diseños de etiquetados de los productos cosméticos, incluyendo claims medioambientales. Todas las empresas del sector deben cuidar al máximo ambos campos para conseguir un producto conforme a normativa y que cumpla todas las expectativas del mercado y su consumidor final.

Este taller teórico-práctico da la información y las pautas para conseguir casos de éxito en la puesta en el mercado de un producto cosmético y aborda cómo justificar legalmente las declaraciones cosméticas, incluyendo claims medioambientales, con enfoque en evidencias válidas para auditoría o certificación.

Objetivos

- Conocer los requisitos regulatorios de un producto cosmético. Interpretar y aplicar correctamente la normativa de claims. Reglamento (UE) 655/2013 y la guía de Green Claims.
- Permitir a los departamentos de diseño conocer las reivindicaciones que pueden incorporar a sus etiquetados de producto cosmético.
- Conocer la documentación que apoya todas las reivindicaciones que se añaden en el etiquetado de cosméticos y evaluar la validez de las evidencias frente a una auditoría.

- Aprender a elaborar etiquetas y diseños que cumplan con los estándares exigidos y minimizar riesgos regulatorios que podrían comportar retirada de mercado y riesgos reputacionales.
- Simbología de etiquetado. Cuando usarla y cómo.

Programa

Taller Teórico

1. Normativa de referencia
2. Contenido etiquetado
 - Requisitos mínimos
3. Normativa de referencia
 - Normativa y guías de referencia
 - Tipos de claims: sensoriales, funcionales, ecológicos
 - Evidencias requeridas: estudios, bibliografía, ensayos
 - Reclamaciones sostenibles y Green Claims (UE 2024)
 - Simbología
 - Documentación de apoyo a las reivindicaciones

Taller práctico

- Cómo definir los claims adecuados para nuestro producto.
- Validación de etiquetado, qué tener en cuenta

Dirigido a

- Responsables y técnicos de asuntos regulatorios de productos cosméticos, departamentos de diseño, I+D, importadores o distribuidores que se conviertan en persona responsable de la puesta en el mercado o personas que deseen iniciarse en este ámbito.

Detalles del curso

- Modalidad: Presencial y en remoto online (streaming)
- Duración: 6 horas

Para más información



+34 902 377 388



info.spain@intertek.com



intertek.es/formación