

REGULACIÓN US FDA PARA PRODUCTOS COSMÉTICOS

El mercado de productos cosméticos en los Estados Unidos es el más grande del mundo. Su acceso está regulado por la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés). Es esencial que los fabricantes comprendan todos los requisitos aplicables relacionados con el Sistema de Calidad y los productos para lograr acceder a este mercado.



Objetivos del curso

- Entender las regulaciones ligadas a cosméticos
- Entender los requisitos legales de productos cosméticos y de su etiquetado
- Entender y aprender a cumplir las CGMP
- Entender las adiciones de interés a los cosméticos
- Entender las restricciones de ingredientes

Programa

- Introducción cosmética
- Regulaciones ligadas a cosméticos
- Leyes respecto a cosméticos
- Etiquetado de cosméticos
- Buenas prácticas de manufactura cosmética (CGMP)
- Test en animales
- Fragancias en cosméticos
- Aditivos de colores
- Restricción y prohibición de ingredientes
- Potenciales contaminantes cosméticos

Dirigido a

- Regulatory Affairs Specialist / Manager
- Quality Assurance (QA) Specialist / Manager
- Product Development Specialist / Formulation Chemist
- Labeling and Packaging Specialist
- Marketing and Claims Specialist
- Cosmetic Safety Assessor
- Compliance Officer
- Operations Manager
- I + D

Detalles del Curso

- Modalidad: Presencial y en remoto online (streaming)
- Duración: 1 día (6 horas)

PARA MÁS INFORMACIÓN

 +34 902 377 388

 info.spain@intertek.com

 intertek.es/formación